

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Marketing i finanse w energetyce		Kod 1010341541010324924
Kierunek studiów Matematyka	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 2 / 4
Ścieżka obieralności/specjalność Modelowanie matematyczne	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 2 Ćwiczenia: - Laboratoria: 2 Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 6
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) z danego kierunku
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 6 100% 6 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: Prof. dr hab. inż. Konrad Skowronek email: konrad.skowronek@put.poznan.pl tel. 616652388 Elektryczny ul. Piotrowo 3A, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Podstawowe wiadomości z zakresu matematyki, fizyki i podstaw elektrotechniki.
2	Umiejętności:	Umiejętność rozumienia i interpretowania przekazywanej na zajęciach wiedzy. Umiejętność efektywnego samokształcenia w dziedzinie związanej z wybranym kierunkiem studiów.
3	Kompetencje społeczne	Ma świadomość konieczności poszerzania swoich kompetencji, gotowość do podjęcia współpracy w ramach zespołu.
Cel przedmiotu: Zapoznanie z podstawowymi pojęciami funkcjonującymi w marketingu i finansach w kontekście Energetyki.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Charakteryzować pojęcia i metodologie dla rynków marketingowych i finansowych. - [K_W03 ++]		
2. Oceniać efektywności marketingu i inwestycji. - [K_W03 ++ , K_W12 +++]		
Umiejętności:		
1. Stosować wiedzę z zakresu teorii fizyki, techniki i ekonomii w przygotowywaniu inwestycji i marketingu dla nich. - [K_U36 ++, K_U37 +++]		
2. Pozyskać informację z literatury i Internetu, pracować indywidualnie, samodzielnie rozwiązywać zadania z zakresu teorii analizy i modelowania zagadnień ekonomicznych i marketingowych. - [K_U37+++]		
Kompetencje społeczne:		
1. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w obszarze analiz ekonomicznych, społecznych i marketingowych. - [K_K01 +, K_K06 ++]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

<p>Wykład ? ocena wiedzy i umiejętności wykazanych na egzaminie pisemnym z teorii marketingu i finansów.</p> <p>Ćwiczenia laboratoryjne: ? sprawdzian i premiowanie wiedzy niezbędnej do realizacji postawionych problemów w danym obszarze zadań laboratoryjnych, ? ocenianie ciągle, na każdych zajęciach - premiowanie przyrostu umiejętności posługiwania się poznanymi zasadami i metodami, ? ocena wiedzy i umiejętności związanych z realizacją zadania ćwiczeniowego, ocena sprawozdania z wykonanego ćwiczenia.</p> <p>Uzyskiwanie punktów dodatkowych za aktywność podczas zajęć, a szczególnie za: ? proponowanie omówienia dodatkowych aspektów zagadnienia; ? efektywność zastosowania zdobytej wiedzy podczas rozwiązywania zadanego problemu; ? umiejętność współpracy w ramach zespołu praktycznie realizującego zadanie szczegółowe w laboratorium; ? uwagi związane z udoskonaleniem materiałów dydaktycznych; ? staranność estetyczną opracowywanych sprawozdań i zadań ? w ramach nauki własnej.</p>		
Treści programowe		
<p>Wykład: Elementy ogólnej teorii zarządzania, mechanizm funkcjonowania rynku, elementy marketingu, elementy rachunkowości, analiza ekonomicznej efektywności inwestycji, planowanie biznesu. Elementy analizy techniczno-ekonomicznej dla stacji rozdzielczych. Podstawy analiz ekonomicznych w energetyce. Kryteria ekonomicznej oceny efektywności inwestycji energetycznych. Rynek systemowy i rynek lokalny. Proces zakładania przedsiębiorstwa. Finansowanie: kapitał własny, kapitał obcy: kredyt bankowy, kredyt handlowy, leasing, factoring, fundusze UE.</p> <p>Projekt: Rynek energii elektrycznej w Polsce. Zapoznanie się z giełdą energii elektrycznej. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa. Realizacja przykładowego projektu efektywności inwestycji w energetyce.</p>		
Literatura podstawowa:		
<p>1. Kramer T. "Podstawy marketingu", PWN, Warszawa, 2000 2. Korenik D., Korenik S. "Podstawy finansów", PWN, Warszawa, 2008</p>		
Literatura uzupełniająca:		
<p>1. Pomykalska B., Pomykalski P. "Analiza finansowa przedsiębiorstwa", PWN, Warszawa, 2006 2. Prace dyplomowe IEEP PP 3. Internet</p>		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. udział w zajęciach wykładowych	30	
2. udział w zajęciach laboratoryjnych	30	
3. udział w konsultacjach dotyczących wykładu	10	
4. udział w konsultacjach dotyczących laboratorium	10	
5. przygotowanie do zaliczenia	35	
6. zaliczenie	5	
7. przygotowanie do ćwiczeń laboratoryjnych i opracowywanie sprawozdań	30	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	150	6
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	85	4
Zajęcia o charakterze praktycznym	45	2